



“くつしたをおしゃれに、もっと楽しもう”

靴下の岡本は、11月11日くつしたの日イベントに参画します。

2024年10月28日(月)～11月11日(月)ソーシャルメディアキャンペーン第2弾 商品協賛

2024年11月6日(水)～11月12日(火)ポップアップストア 商品出品

レグウェア製造卸販売・岡本株式会社（本社：大阪市西区・本店：奈良県広陵町、代表取締役社長：岡本隆太郎）は、日本靴下協会が11月11日「くつしたの日」のイベントとして初開催するポップアップストアに、弊社ブランド「あしごろも」を出品いたします。また、日本靴下協会が実施するソーシャルメディアXでのフォロー＆リポストキャンペーンに、同ブランドの商品を協賛します。

日本靴下協会では、「くつしたの日」をひとつのキッカケとし、会員各社が企業の枠を超えて一致団結した活動に取り組んでいます。今年も、「くつしたをおしゃれに、もっと楽しもう」をテーマにイベントを実施いたします。



【11月11日「くつしたの日」とは】

靴下は左右がペアとなってその役割を担い、2足並べたときの形が「11 11」に見えることから、日本靴下協会では1993年から11月11日を、靴下を記念するザ・ペアーズデー、「くつしたの日」としています。

「くつしたの日」に関連しては例年様々なイベントや取り組みを行っており、2022年度には『くつした世論調査』、2023年度には『くつした あるある大喜利』を実施するなど、ここ数年はソーシャルメディアを活用したPRを推進してきました。

【2024 年度取り組み】

<日本靴下協会「くつしたの日」特設サイト>

<http://www.js-hosiery.jp/kutsushitanohi2024/>

ソーシャルメディア「note」の日本靴下協会アカウントでは、弊社を含む参画企業の紹介記事が配信される予定です。

<http://note.com/jshosiery/>

<ポップアップストア>

弊社が出品する日程・会場は、以下の通りです。

2024年11月6日(水)～11月12日(火) 阪急うめだ本店 8階

○出品ブランド「あしごろも」

ふんわり紡いだ糸で、ふんわり編み上げ、そしてふんわりくるんであげる。「つつむ」よりもっといたわるようなやさしさ。「くるむ」という感覚。それが「あしごろも」。明日の一步のために、その足もとに惜しみない愛情を。



※イメージ

<ソーシャルメディアキャンペーン>

ソーシャルメディアXを使ったフォロー＆リポストキャンペーンを、下記の要領で実施します。

弊社は、第2弾キャンペーンにて、「あしごろも ふんわりソックス」を商品協賛いたします。

【応募期間】：第1弾 2024年10月11日(金)～10月24日(木)

第2弾 2024年10月28日(月)～11月11日(月)

【応募方法】：日本靴下協会公式Xアカウントをフォローし、対象の投稿をリポストする。

■日本靴下協会公式Xアカウント(@kutsushitanohi)

<https://x.com/kutsushitanohi>

【プレゼント内容】：ポップアップストアに出品される各社の商品4点をセットにし、第1弾・第2弾の応募期間ごとに抽選で5名様、計10名様にプレゼントします。

【会社概要】

会社名 : 岡本株式会社 / OKAMOTO CORPORATION
創業 : 1934年(昭和9年)
設立 : 1948年10月(昭和23年)
事業内容 : 各種レグウェアの製造卸販売
(紳士・婦人・子供靴下、パンティストッキング、タイツ、編み技術を利用した関連商品)
本社 : 〒550-0005 大阪市西区西本町1丁目11番9号
本店 : 〒635-8550 奈良県北葛城郡広陵町大塚150番地の1
資本金 : 9,744万円
代表者 : 代表取締役社長 岡本隆太郎
従業員 : 504人(グループ計:1,445人 2024年4月現在)
売上高 : 482億円(2024年3月期連結)
販売先 : 全国主要量販店、スポーツアパレル等

【本リリースに関するお問い合わせ先】

岡本株式会社 経営企画室 経営企画グループ
大塚/PHONE : 090-8367-7935 e-mail : m_otsuka@okamotocorp.co.jp

【お客様からのお問い合わせ先】

岡本株式会社 お客様相談室 TEL:0120-551975
平日10:00~17:00(土・日・祝日、年末年始・夏期などの特別休業日を除く)